BOLLETTINO INFORMATIVO PERIODICO SUL SETTORE IG
GIUGNO 2018

Notizie dall'Europa e dal mondo

- **Commissione Europea: Evocazione di una Indicazione Geografica - sentenza della Corte europea di giustizia sul Wisky scozzese–**il tema della evocazione di una DOP od IGP é sempre più attuale in un contesto di mercato ampio, in cui la notorietà rappresenta una notevole rilevanza economica. La Corte europea di giustizia si é espressa sulla controversia tra la Scotch Whisky Association (organismo di tutela) e l'azienda tedesca distributrice online di whisky prodotto in Germania e denominato «Glen Buchenbach».Secondo la Scotch Whisky Association l'uso del termine «Glen» (significa valle) che é elemento diffuso del marchio nei nomi dei whisky scozzesi, susciterebbe nella mente del pubblico di riferimento un'associazione con la Scozia e lo Scotch Whisky. Questo nonostante sull'etichetta del prodotto tedesco venga evidenziata l'origine tedesca. La Corte ha dichiarato che, per accertare l'esistenza di un'«evocazione» di un'indicazione geografica registrata, bisogna valutare se il consumatore europeo medio sia indotto ad avere direttamente in mente, come immagine di riferimento, la merce che beneficia dell'indicazione geografica protetta. Per evitare questo, non é sufficiente indicare dove é stato fabbricato l prodotto in questione. Testo della sentenzahttp://curia.europa.eu/juris/celex.jsf?celex=62017CJ0044&lang1=en&type=TXT&ancreComunicato stampa della Cortehttps://curia.europa.eu/jcms/upload/docs/application/pdf/2018-06/cp180083it.pdf

  Casi pendenti davanti alla CEG

  - ✓ **Caso C-614/17 Queso Manchego v Industrial Quesera Cuquerella** (evocazione relativa alla riproduzione di elementi grafici in etichetta)
  - ✓ **Caso C-367/17 S v EA ed altri** (obbligo di affettamento e confezionamento in zona della IGP Prosciutto della foresta nera Schwarzwälder Schinken)
  - ✓ Prossimo caso relativo all'uso del termine **Balsamico** (causa presso il tribunale tedesco)

- **ACCORDI INTERNAZIONALI** – **Accordo UE – Islanda** relativo alla protezione delle indicazioni geografiche – GUUE L 146 Avviso riguardante l'entrata in vigore dell'accordo tra l'Unione europea e l'Islanda relativo alla protezione delle indicazioni geografiche dei prodotti agricoli e alimentari

- **ACCORDI INTERNAZIONALI - Accordo UE/Australia/Nuova Zelanda** . La Commissione europea ha avuto il via libera dal Consiglio per negoziare un accordo commerciale di libero scambio con i due paesi dell'Oceania. Si tratta di un negoziato strategico per l'accesso al grande mercato dell'area Asia Pacifico, dove Paesi importanti hanno concluso l'accordo Comprensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP), attualmente in fase di ratifica. Il primo round negoziale con l'Australia avverrà a Bruxelles , dal 2 al 6 luglio; quello con la Nuova Zelanda dal 16 al 20. Anche le Indicazioni Geografiche saranno oggetto di negoziato. Si tratta di un argomento delicato e controverso, dato che entrambi i paesi sono esportatori nettamente di prodotti agroalimentari e la tutela delle denominazioni è stato un argomento molto dibattuto con la UE. Australia e Nuova Zelanda sostengono la genericità di alcune denominazioni che sono tutelate nella UE. Dunque diventa importante che i Consorzio interessati a questi due mercati e comunque a quest'area, seguano l'evolversi dei negoziati. Importante è poi informare i ministeri competenti, in primo luogo Mipaaf, il Mise ed anche Aicig su questo interesse.

- **ACCORDI INTERNAZIONALI - DISPUTA UE-USA** La Commissione Europea il 20 giugno ha adottato un regolamento con le contromisure verso i dazi USA sulle importazioni di acciaio ed alluminio. Tali misure colpiscono dal 22 giugno la importazione si prodotti con un valore di €2.8 miliardi. Si tratta di prodotti importati dagli USA che comprendono anche prodotti agricoli. Il Regolamento è reperibile al seguente link https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2018.158.01.0005.01.FRA&toc=OJ:L:2018:158:TOC)

- **ACCORDI INTERNAZIONALI – UE-Cile** il terzo ciclo negoziale si é svolto a Bruxelles dal 28 maggio al primo giugno, esaminando gli aspetti di accesso ai mercati, i diritti di proprietà intellettuale, comprese le Indicazioni Geografiche, le misure sanitarie e fitosanitarie, il commercio e lo sviluppo sostenibile. Informazioni dettagliate sono reperibili al sito http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2018/june/tradoc_156959.pdf

- **ACCORDI INTERNAZIONALI – UE – Mercosur:** i risultati dell'ultimo ciclo negoziale di inizio giugno sono disponibili qui http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2018/june/tradoc_156963.pdf

- **UE: anche se cambiano i confini di Stato le IG rimangono valide** Non vi sono disposizioni nel regolamento (UE) n. 1151/2012 sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari (1) che possano impedire il mantenimento dell'Indicazione Geografica (IG) a seguito di una modifica dei confini marittimi. Una modifica a un disciplinare di produzione potrebbe essere necessaria al fine di specificare che la zona geografica viene modificata nel senso di ridurre o di aumentare la superficie di una Indicazione Geografica, ancora appartenente a un unico paese, o di approvare il nuovo status di indicazione geografica transfrontaliera, la cui zona geografica è ripartita tra più di un paese https://www.efanews.eu/?email=comunicazione%40qualivita.it&item=3543

- **UE – Pubblicato il Regolamento sul biologico** REGOLAMENTO (UE) 2018/848 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 30 maggio 2018 relativo alla produzione biologica e all'etichettatura dei prodotti biologici e che abroga il regolamento (CE) n. 834/2007 del Consiglio https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ%3AL%3A2018%3A150%3AFULL&from=FR

- **Produzione UE di agrumi** - Nella campagna 2017/18 la produzione é stimata in 1,09 milioni di tons, in calo del 6.3 % rispetto alla campagna precedente, a causa delle temperature stagionali elevate. Il calo é del 10% in Spagna e del 3.6 % in Italia. I maggiori mercati export continuano ad essere Cina, Medio oriente e Canada. In calo l'export verso gli USA, salvo che per i limoni https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Citrus%20Semi-annual_Madrid_EU-28_6-13-2018.pdf.

- **USA - effetto dei dazi commerciali**: l'introduzione dei dazi USA sulle importazioni sta provocando una serie di preoccupazioni anche in campo agricolo. In Wisconsin, maggiore Stato produttore di formaggi, dove l'export é una realtà significativa per dare sfogo alla produzione interna, il fatto che il Messico come contromisura innalzi il dazio sull'importo di formaggi dal 15 al 25% suscita seri dubbi sulla sostenibilità economica del settore https://www.tmj4.com/news/local-news/wisconsin-dairy-farmers-brace-for-cheese-tariff-impact

- **Commissione Europea - DG Agri**: Osservatorio sul commercio agroalimentare - rapporto sui dati del commercio internazionale per i prodotti agroalimentari UE fino a marzo 2018, da cui emerge l'importanza della internazionalizzazione e di conseguenza la necessità di stipulare accordi commerciali https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/trade/documents/monitoring-agri-food-trade_mar2018_en.pdf

- **Evoluzione prezzi e margini dei prodotti agroalimentari** - rapporto 2018 dell'Osservatorio di France Agrimer,l'agenzia nazionale francese dei prodotti dell'agricoltura e della pesca. Il rapporto analizza l'evoluzione dei prezzi rilevati nei diversi livelli delle filiere produttive e ne analizza gli effetti sulle imprese http://www.franceagrimer.fr/Stockage-Actualites/Rapport-2018-de-l-Observatoire-de-la-formation-des-prix-et-des-marges-des-produits-alimentaires/(filiere)/640/(nodeActu)/647

- **Commercio elettronico** - aumenta l'interesse e la conseguente necessità di tutela: Google investe 550 milioni di dollari in JD.com, una delle maggiori piattaforme cinesi insieme ad Alibaba. JD intende offrire in vendita una selezione di prodotti di alta qualità in diversi paesi attraverso Google shopping. https://www.wired.it/economia/business/2018/06/18/google-jdcom-cina-ecommerce/

- **Olio - La Spagna** é il primo produttore di olio di oliva. Una cartografia sugli oli DOP spagnoli é disponibile al sito http://www.mapama.gob.es/es/cartografia-y-sig/legislacion/ L'ente nazionale spagnolo di accreditamento ENAC, indica la metodologia per l'accreditamento dell'analisi sensoriale dell'olio https://www.enac.es/analisis_sensorial_aceite_oliva

- **Olio - Portogallo**: Primo vertice mondiale dell'olio di oliva durante la Fiera agricola nazionale di Santarém. Presentazione sullo sviluppo mondiale del mercato dell'olio di oliva. Il vertice mondiale dell'olio di oliva si è svolto sotto l'alto patrocinio del Presidente della Repubblica portoghese ed ha visto tra i relatori il Commissari europei per l'agricoltura, **Phil Hogan**, e quello per la ricerca e l'innovazione, **Carlos Moedas**.

- **Olio - Sul sito del Consiglio Oleicolo Internazionale é** disponibile il glossario sulla terminologia oleicola. Si tratta di un mezzo per superare ambivalenze e ambiguità nelle definizioni, utile agli operatori del settore e strumento di promozione dell'unificazione della terminologia. Disponibile in italiano, spagnolo, francese, inglese, arabo http://www.internationaloliveoil.org/glosario_terminos/index

- **Riforma della PAC - Parlamento Europeo**: i membri della commissione agricoltura (COMAGRI) hanno espresso le loro critiche sulle previste riduzioni di bilancio per la PAC post 2020. Secondo il Commissario Hogan la proposta della Commissione Europea prevede una PAC più semplice, moderna e sostenibile. Nella ripartizione dei lavori fra i diversi schieramenti su questo argomento, al PPE sono affidati i Piani strategici, al gruppo S&D l'OCM, mentre un membro del gruppo liberale (ADLE) seguirà il regolamento orizzontale. Parallelamente, la Commissione ENVI (ambiente, sanità pubblica e sicurezza alimentare) del PE chiede di essere maggiormente coinvolta su piani strategici di PAC ed OCM (http://www.europarl.europa.eu/committees/it/envi/home.html)
  L'obiettivo é di avere il progetto pronto a novembre per cogliere gli emendamenti ed avere il voto in COMAGRI ad aprile.

- **Bilancio – discussione al Consiglio UE**: venti ministri dei Paesi Membri si sono detti contrari ad ogni riduzione del bilancio agricolo per il periodo 2021-2027 (SI, SK, LV, LT, EE, FR, IT, FI, HU, PL, MT, HR, BE, LU, IE, ES, PT, AT et CY) http://www.consilium.europa.eu/media/35698/st10200-en18.pdf
  La Commissione Europea, nella sua proposta sul prossimo piano finanziario pluriennale, ha previsto una riduzione del 5% della spesa agricola. Obiettivo é di raggiungere un accordo prima del summit di Sibiu (Romania) il 9 maggio 2019, che si terrà qualche settimana prima delle prossime elezioni europee.

- **PAC - La CE** propone una riduzione annuale dei pagamenti diretti superiori a 2000 € per aumentare i finanziamenti con cui affrontare le crisi di mercato, portandoli dagli attuali 400 milioni € a 468,7 milioni € nel 2019.

- **Pratiche commerciali sleali**: la COMAGRI del Parlamento Europeo ha affidato all'on De Castro il compito di essere relatore su tale argomento, ampliandone la portata. Il progetto di rapporto é disponibile al sito http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-%2f%2fEP%2f%2fNONSGML%2bCOMPARL%2bPE-623.672%2b01%2bDOC%2bPDF%2bV0%2f%2fEN

- **BREXIT**: il responsabile UE per i negoziati, on Michel Barnier, ha ribadito che il tema della tutela delle Indicazioni Geografiche resta uno degli argomenti cruciali, sul quale il Regno Unito deve esprimersi http://europa.eu/rapid/press-release_STATEMENT-18-4105_fr.htm
  Il presidente della Commissione Europa ritiene che la UE-27 debba prepararsi allo scenario peggiore, data la delicatezza dei negoziati che lasciano prefigurare la necessità che la UE debba prevedere diversi miliardi di € per proteggersi da una rottura traumatica. Jean-Claude Juncker ha espresso al Parlamento irlandese una preoccupazione anche per le conseguenza che ci potrebbero essere sul mantenimento della pace in Irlanda del nord. I**l Consiglio Europeo autorizza la Commissione Europea all'apertura di negoziati con i membri OMC/WTO** per gli

aggiustamento conseguenti alla Brexit. In particolare, la ripartizione dei contingenti tariffari esistenti fra la UE 27 ed il Regno Unito, che riguardano prodotti agricoli, della pesca ed industriali. Maggiori informazioni al sito http://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2018/06/26/council-authorises-opening-of-negotiations-with-wto-members-on-brexit-related-adjustments/
I risultati del Consiglio "affari generali" del 26 giugno sono disponibili al sito http://www.consilium.europa.eu/it/meetings/gac/2018/06/26/

- **Rapporto 2017 sul commercio agroalimentare UE**: le esportazioni UE hanno toccato i 138 miliardi di €, in crescita del 5,1%. Le importazioni sono state di 117 miliardi di € e l'eccedente commerciale é di 21 miliardi di €, La produzione totale del settore agricolo UE é stata pari a 427 miliari di €. Il rapporto completo é disponibile al sito https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/news/documents/agricultural-trade-report_map2018-1_en.pdf

- **Informazione ai consumatori:** La CE ha pubblicato la comunicazione relativa alle domande e risposte sulla applicazione del Reg. 1169/2011, per aiutare i produttori e le parti interessate ad attuare il regolamento sulle informazioni ai consumatori (INCO) https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.C_.2018.196.01.0001.01.FRA&toc=OJ%3AC%3A2018%3A196%3ATOC

- **Pubblicazioni di IG: FRANCIA:** domanda di modifica non minore riguardante il disciplinare del 'Cidre de Bretagne /'Cidre Breton' IGP https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.C_.2018.222.01.0020.01.ENG&toc=OJ%3AC%3A2018%3A222%3ATOC Nuova protezione per 'Cairanne' DOP https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2018.146.01.0002.01.FRA&toc=OJ:L:2018:146:TOC
PAESI BASSI: nuova protezione per 'Oolde' DOP ; **AUSTRIA**: domanda di modifica non minore per il disciplianre del 'Gailtaler Speck' IGP

Accade in Italia

- **Mipaaf pubblicato il nuovo regolamento sull'agricoltura biologica** - Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali rende noto che è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il nuovo regolamento sull'agricoltura biologica che entrerà in vigore nel 2021.

- **MIPAAF pubblicato sul sito del Mipaaf il decreto di approvazione graduatorie DM 15487** del 1° marzo 2016applicazione A) e B) anno 2018.Il documento è direttamente consultabile al seguente link https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/12795

- **Il 7 giugno a Firenze workshop formativo sulle Indicazioni Geografiche** Favorire una riflessione concreta e operativa sulle indicazione geografiche, quale formidabile strumento di sviluppo e valorizzazione del territorio, il cui riconoscimento, tuttavia, è ancora troppo spesso considerato il punto d'arrivo del percorso e non il vero punto di partenza. Con questo obiettivo, la Rete Rurale Nazionale, attraverso l'Ismea e il contributo della Fondazione Qualivita, ha organizzato un ciclo di tre workshop in tre diverse regioni italiane, che sono finanziati dal programma RRN 2014-2020 per il biennio 2017-2018.

- **Olio d'oliva:** secondo le rilevazioni Ismea, la campagna 2017/2018 chiude con una produzione di quasi 430 mila tonnellate, con un progresso del 135% rispetto agli scarsi volumi ottenuti nella campagna precedente, fermi a 182 mila tonnellate http://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/8758

- **La situazione del mercato ovicaprino:** La produzione ovicaprina italiana, rappresenta il 4% della produzione europea ma é strategica per lo sviluppo delle aree svantaggiate e per il suo ruolo sociale ed ambientale. Il patrimonio si attesta da

anni attorno agli 8 milioni di capi, 7 milioni ovini ed 1 milione caprini. La concorrenza estera e la scarsa redditività restano i problemi strutturali del comparto. Secondo una indagine Ismea sulla redditività dell'allevamento ovino in Sardegna, solo l'alto livello del sostegno pubblico consente alle aziende di restare in attività.
http://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/8740

Vita associativa

Aggiornamento attività AICIG

- **11-15 giugno 2018** – **Piemonte – Educational Tour –** In programma dall'11 al 15 giugno le giornate di Educational Tour realizzate dalle Camere di Commercio italiane estere in collaborazione con Assocamerestero e con il contributo di AICIG, e destinate ad operatori-influencer provenienti da Canada, Stati Uniti e Messico che avranno modo di approfondire la conoscenza delle eccellenze agroalimentari e vinicole piemontesi, nonché dei rispettivi territori d'origine. All'interno del ricco palinsesto di appuntamenti, sono collocate anche le visite ai siti produttivi/aziendali e alle sedi di alcune aziende dei Consorzi di tutela. Focus tematici saranno dedicati in particolare al Castelmagno Dop, Bra Dop, Toma Dop, Raschera Dop e la Nocciola Piemonte IGP (info: http://www.trueitaliantaste.com/)

- **20 giugno Seminario formativo di Aicig ad Ispica** : Aicig sceglie il sud per parlare di tutela e promozione dei brand territoriali La prima giornata formativa ad Ispica nei locali de "Il Mercato". Il tema "La comunicazione e la valorizzazione di un prodotto a Indicazione Geografica" .

- **21 giugno Seminario formativo di Aicig a Pachino**: Vigilanza e tutela internazionale. Secondo appuntamento in due giorni in Sicilia con i seminari formativi di AICIG. Dopo la tappa di Ispica per parlare di comunicazione e valorizzazione dei prodotti a IG, gruppo di lavoro si è spostato a Pachino, presso la sede del Consorzio di Tutela del Pomodoro di Pachino IGP.

- **25 giugno Seminario formativo di Aicig a Parma** : Benessere animale, sostenibilità aziendale e responsabilità etica è il tema dell'incontro che si è svolto a Parma dove sono intervenuti il Professore del Dipartimento di Economia Alimentare SMEA Gabriele Canali con un topic sulla sfida della sostenibilità nel mercato agroalimentare globale, il Dirigente Veterinario Istituto Zooprofilattico sperimentale della Lombardia ed Emilia Romagna Luigi Bertocchi che si è soffermato sul significato e prospettive per la sostenibilità etica delle produzioni, dell'esperto di Edilizia Zootecnica e benessere animale C.R.P.A. di Reggio Emilia Alessandro Gastaldo che ha fatto il punto sul benessere animale in allevamento – con esplicazione dei punti critici e proposte di soluzioni sostenibili – e del Responsabile DOP/IGP di CSQA Luca Valdetara, con un focus sulla sfida delle IG verso la sostenibilità.

- **13 giugno Riunione Gruppo legale Aicig -** Discussione e approfondimenti sull'evoluzione legislativa DOP IGP

- **26 giugno CDA Aicig** – In tale occasione si è concretizzata la sinergia fra Aicig ed Afidop, dando seguito alle assemblee dello scorso 25 maggio a Reggio Emilia. Al Consiglio erano presenti infatti anche il presidente di Afidop, Domenico Raimondo ed il segretario di Afidop, Massimo Forino (direttore di Assolatte). E' stata approfondita la compartecipazione di Afidop al lavoro dei Consorzi di tutela riuniti in Aicig, nel contesto dei comitati di prodotto previsti dallo statuto, in cui possono riunirsi le diverse filiere merceologiche dei prodotti DOP IGP. E' emersa la necessità di aggiornare il quadro di riferimento normativo rappresentato dalla Legge 526/99 e Decreti successivi, auspicabilmente in un testo legislativo unico. Auspicata anche la costituzione di un Comitato tecnico DOP IGP di confronto e supporto col Mipaaf per la materia attinente al settore.

Notizie dai Consorzi di tutela

- **Consorzio Aceto Balsamico di Modena Igp –** Dallo Champagne a Reggio Emilia, il viaggio dell'Aceto Balsamico di Modena IGP prosegue con una degustazione sulle frecce Trenitalia il Consorzio torna in pista con una nuova azione promozionale volta a portare a conoscenza un vasto pubblico delle peculiarità di questa produzione di eccellenza del Made in Italy enogastronomico. Lo fa portandolo in degustazione dal 4 all'8 giugno, unitamente al Parmigiano Reggiano DOP, nella carrozza ristorante delle Frecce di Trenitalia. La degustazione avverrà sui treni interessati dalla tratta Roma – Milano e viceversa, ovvero AV9520 Roma – Milano in partenza dalla capitale alle 10.20 con arrivo a Milano alle 13.40 e AV9537 delle ore 14.20 da Milano con arrivo a Roma alle 17.40, con il supporto di personale altamente qualificato che accompagnerà ogni evento con il racconto di come nascono questi prodotti di eccellenza del Made in Italy,

- **Consorzio Gorgonzola Dop** – l Gorgonzola DOP si racconta in rete con l'ironia di Nonna Zola
  Di lei sappiamo con certezza due cose: è una nonna "social" e conosce il Gorgonzola DOP come nessun altro; ma non si sa quanti anni abbia, sicuramente non più di 1000 come il gorgonzola ! Stiamo parlando di "Nonna Zola", un personaggio nuovo e carico di simpatia creato dal Consorzio per la Tutela del Formaggio Gorgonzola DOP per comunicare al pubblico della rete i valori del prodotto utilizzando, attraverso una Web Serie, le dinamiche e il linguaggio tipico dei socia

- **Consorzio Grana Padano Dop** - Grana Padano conferma la storica sponsorizzazione della Festa del Nodo d'Amore sul ponte Visconteo a Valeggio sul Mincio. Durante la serata verranno servite oltre 2.000 porzioni dei famosi tortellini,"nodo d'amore", con ripieno di carne brasata e Grana Padano DOP Riserva.

- **Consorzio Parmigiano Reggiano Dop -** È il Parmigiano Reggiano il primo marchio DOP al mondo per influenza: è quanto emerge dalla classifica "The Most Influential Brands 2018", curata da Ipsos, società indipendente di ricerca di mercato che opera in 89 Paesi. Ogni anno Ipsos conduce une survey coinvolgendo un campione di consumatori italiani, con l'obiettivo di individuare i marchi mondiali ritenuti più affidabili, influenti e "unici". Per il Re dei Formaggi, si tratta di una conferma: anche nel 2017 il Parmigiano Reggiano era risultato il marchio più influente tra i prodotti DOP.https://www.dairyreporter.com/Article/2018/06/28/Parmigiano-Reggiano-tops-Italian-food-brand-poll?utm_source=newsletter_daily&utm_medium=email&utm_campaign=28-Jun-2018&c=XzIl4iGI1ogJgUC3DPiFmOVvwdG5pVNL&p2=

- **Consorzio Pecorino Toscano Dop** - Per quattro giorni, dal 23 al 26 giugno, i giornalisti in arrivo dagli 'States' saranno ospitati nel Parco naturale della Maremma, oasi verde che si estende lungo il tratto di costa compreso tra Principina a Mare e Talamone. Tra passeggiate in carrozza ed escursioni, i partecipanti avranno la possibilità di immergersi tra i profumi intensi di erbe aromatiche, conoscere le specie animali che popolano il parco e ammirare i paesaggi che arricchiscono il Parco. La quattro giorni sarà anche un tuffo nei sapori della tradizione toscana, per conoscere da vicino i segreti della produzione del Pecorino Toscano DOP in alcuni dei caseifici del Consorzio. http://www.pecorinotoscanodop.it

- **Consorzio Olio Riviera Ligure Dop** - Nuovi confezionatori in Consorzio: le loro storie dalle campagne all'Olio Extravergine di Oliva DOP Riviera Ligure **Il** Consorzio di Tutela dell'Olio Extravergine di Oliva DOP Riviera Ligure rilancia con alcuni nuovi consorziati. Aumenta il numero di chi pone sul mercato le proprie bottiglie di olio certificato e garantito ligure. http://www.oliorivieraligure.it/news/olio-dop-riviera-ligure-consorzio-confezionatori-nuovi

- **Consorzio Montasio Dop** - Al via le degustazioni itineranti "Montasio DOP Day and Wine" Un tour di degustazioni itineranti nelle principali città italiane per far conoscere il Montasio DOP anche fuori dai confini regionali. Questa l'idea del Consorzio di tutela del formaggio DOP che attraverso i momenti di convivialità "Montasio Day and Wine", vuole offrire agli amanti dell'aperitivo la possibilità di assaporare la prelibatezza e la genuinità della DOP friulana accompagnata da un calice di buon vino del Collio DOP e dell'ottimo Prosecco DOP.

- **Consorzio Prosciutto Toscano DOP**: Il Prosciutto Toscano DOP alla conquista di New York - Il Prosciutto Toscano DOP dopo il successo delle scorse edizioni, dal 30 giugno al 2 luglio 2018 tornerà al "The Javits Center" per l'edizione estiva del Fancy Food Show.Presso lo stand 2603 della Collettiva Toscana, i buyers potranno incontrare il Presidente, il Direttore e i Consorziati del Consorzio Prosciutto Toscano, degustare il prodotto, conoscerne la storia, e informarsi sulle varie fasi della produzione.Con il Summer Fancy Food Show il Consorzio del Prosciutto Toscano prosegue nell'attività di internazionalizzazione del brand, avviata negli ultimi anni con la partecipazione alle fiere più prestigiose del settore, come Anuga, le edizioni precedenti del Summer Fancy Food e il Sial in Canada che hanno permesso al Consorzio di avvicinare buyers, addetti del settore e consumatori di tutto il mondo.

- **Consorzio Prosciutto di San Daniele Dop -** Il Consorzio del Prosciutto rinnova l'appuntamento con Aria di Festa che si terrà dal 22 al 25 giugno 2018 a San Daniele del Friuli (UD). http://www.ariadisandaniele.it/aria-festa-2018/

- **Consorzio Pecorino Romano DOP:** Il Consorzio Pecorino Romano DOP ha approvato il progetto per la creazione del "Pecorino Gran Riserva", un formaggio a lunga, lunghissima stagionatura. Proprio come il Parmigiano Reggiano DOP, le cui versioni stagionate (15, addirittura 24 e 38 mesi), sono quelle più richieste dal mercato, oltre a essere le più costose. L'operazione prevede l'acquisto da parte del Consorzio di circa ventimila quintali di Pecorino Romano DOP dalle aziende associate e l'affinamento presso gli stessi produttori per almeno 12/ 14 mesi.

- **Consorzio del Prosciutto di Parma Dop –** Vittorio Capanna confermato alla presidenza del Consorzio Il Consiglio di Amministrazione del Consorzio del Prosciutto di Parma DOP, riunitosi nella sede di Largo Calamandrei, ha confermato **Vittorio Capanna** alla presidenza dell'organismo di tutela che raggruppa oggi 145 aziende produttrici di Prosciutto di Parma. Capanna ha una lunga esperienza nel settore e sarà affiancato in questo mandato da due Vice Presidenti, Federico Galloni e Romeo Gualerzi.

- **Consorzio Prosciutto di Cuneo Dop**- Successo per l'iniziativa "Porte aperte del Prosciutto Crudo di Cuneo DOP" che si è svolta il 4 giugno al prosciuttificio Carni Dock di Lagnasco con l'obiettivo di far conoscere e apprezzare le innumerevoli qualità di questa eccellenza cuneese. Al workshop hanno partecipato quasi 300 persone, tra di loro anche molte personalità politiche, civili e militari, che hanno potuto scoprire i segreti del prelibato salume cuneese e conoscerlo poi a fondo nella successiva degustazione guidata al Castello di Lagnasco.

Agenda appuntamenti

- **2 LUGLIO – Incontro Formativo Aicig** – presso la Camera di Commercio di Novara si svolgerà l'incontro formativo "DISCIPLINARI DI PRODUZIONE IL CONFEZIONAMENTO FUORI ZONA"

- **5 LUGLIO -** riunione al Mipaaf Expo DOP - iniziativa, dedicata alla promozione delle DOP e delle IGP, che potrebbe avere luogo entro la fine dell'anno, presso la Fiera del Levante di Bari.

- **9 LUGLIO** – Riunione Origin EU a Ginevra presso al sede Origin

- **12 LUGLIO** - **Incontro Formativo Aicig –** presso la sede dell'associazione si svolgerà l'incontro formativo "LA PIATTAFORMA DOP IGP EU"

Da Leggere

- **Mercato mondiale dei semi oleosi** : Il Foreign Agriculture Service del Dipartimento agricoltura USA, ha pubblicato il bollettino mensile su produzione, commercio,consumi dei semi oleosi (soia,girasole,cotone,palma, arachidi, colza) e degli oli (oliva, palma) https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/oilseeds.pdf

- **Breaking the Vicious Circle: Food, Climate & Nutrition**: interessante analisi che prefigura una radicale trasformazione del modello di produzione agricola attuale, basata su prezzi bassi ma incoraggia gli sprechi, con un circolo vizioso in quanto degrada l'ecosistema da cui dipende. Si tratta di ricercare ed incentivare nuovi metodi produttivi, più diversificati ed allineati con gli obiettivi di tutela della salute delle persone e dell'ecosistema, con un progetto globale che coinvolga gli operatori lungo la filiera produttiva, i consumatori e le istituzioni, nessuno escluso. https://hoffmanncentre.chathamhouse.org/article/breaking-the-vicious-cycle-food-climate-nutrition/

- **CCFN:** interessante presa di posizione del Consorzio nomi generici USA sull'accordo commerciale fra UE e Messico. Se viene ribadita la tradizionale affermazione secondo la quale nomi come parmesan, feta, munster, gorgonzola, asiago, fontina, neufchatel, sarebbero generici, emerge la volontà di contrapporsi alla tutela delle denominazioni UE nel paese centroamericano che rappresenta la prima destinazioni per l'export USA di latte e formaggio. http://www.commonfoodnames.com/mexico-fails-its-consumers-trading-partners-by-giving-away-common-cheese-names-in-eu-deal/ Sullo stesso argomento, la stampa messicana esprime una opinione diversa: https://www.opportimes.com/comercio/mexico-puede-producir-quesos-manchego-feta-y-parmesano-con-condiciones/

- **La zootecnia di precisione:** é la nuova opportunità per le filiere delle produzioni animali per affrontare le nuove sfide dei mercati attraverso un miglioramento dell'efficienza di produzione aziendale, valorizzando sia il benessere animale, sia la sostenibilità delle produzioni. https://agriregionieuropa.univpm.it/it/content/article/31/53/la-zootecnia-di-precisione-una-opportunita-una-produzione-animale-etica-e

- **L'effetto delle regolamentazioni sanitarie e fitosanitarie sul mercato mondiale delle mele:** l'esempio delle esportazioni francesi e cilene https://agriregionieuropa.univpm.it/it/content/article/31/53/leffetto-delle-regolamentazioni-sanitarie-e-fitosanitarie-sul-mercato-mondiale

- **Classifica del valore dei marchi alimentari**: secondo il rapporto Food and Drink 2018 di Brand Finance, primo marchio al mondo é Nestlé per un valore di 19,4 miliardi di dollari, seguito da Danone a 9,1 miliardi di dollari. Al terzo posto sale la cinese Yili con un valore di 6,2 miliardi. I cinque maggiori marchi mondiali nel lattiero caseario sono, nell'ordine, Danone, Yili (Cina), Mengniu (Cina), Arla (Danimarca) ed Amul, India http://brandfinance.com/knowledge-centre/reports/brand-finance-food-and-drink-2018/